

# PRÉMIOVÝ WEB PRO LASER ARÉNY

---

Na webu jsme pracovali **několik měsíců**, několikrát jsme zorganizovali **focení hráčů – dětí i dospělých**, a dali jsme si na něm **opravdu velmi záležet**.

Web jsme vytvořili tak, aby návštěvníky **zaujal**, dočetli se na něm vše potřebné **poutavou formou**, a samozřejmě na základě **nejnovějších standardů dnešní doby**, vč. responzivního designu a animací.

Věříme, že **zaujme a přivede spoustu nových zákazníků** – a samozřejmě i stávající hráče, díky porci nových a detailních informací, a to vše v poutavé grafice.

Cílem webu také je, aby lidé **jasně a zřetelně identifikovali Arény, které budou zapojené do plánované česko-slovenské ligy v Laser Game**, a že nabízejí standard a možnosti námi podporovaných Arén.

Za 11 let provozu naší Arény jsme zjistili, co návštěvníkům chybí na dřívějším webu nebo na co se často hráči ptají, a **všechny tyto poznatky a zkušenosti jsme přenesli do tohoto prémiového webu** – nové sekce Oslavy, Teambuildingy, Školy, nové možnosti podsekcí, **velmi pokročilé SEO**, odkazy na hráčský portál nebo **vlastní stránka o novinkách v Aréně**.

Web obsahuje **poutavé texty** s profesionálním copywritingem a s velkou dávkou informací rozdělenou do jednotlivých sekcí a podsekcí. **A obsahuje 5x více stránek**, jak jakýkoliv podobný web.

Web jsme ukázali několika našim pravidelným hráčům a byli z něj doslova uchváteni.

**Web nabízíme tak, jak byl vytvořen** – s možností následujících úprav, které jsou součástí nasazení:

- **změna loga a úvodní grafiky** na hlavní stránce webu (změna postav a pozadí v hlavičce webu)
- **úprava navigace** dle nabídky zábavy v Aréně (Game Room, Virtuální realita...)
- **drobné úpravy textů** tak, aby odpovídaly informacím o Aréně
- **úprava všech kontaktních údajů**, odkazů na sociální sítě a ceníku
- **úprava obrázku ke sdílení** na sociálních sítích
- **přidání a úprava fotografií** v sekci Galerie

Naším cílem je tedy nabídnout **opravdu prémiový, dlouho připravovaný a precizně zpracovaný web**.

Nový web vznikl v našem studiu 2kachny.cz a jeho obvyklá „výrobní cena“ je **více než 250 000 Kč** – mmjn. obsahuje více jak **350 na míru vytvořených grafik a fotek**, zdrojový kód celého webu **přesahuje 8 000 řádků** a pracovalo na něm **6 lidí** – od programátora, přes grafika, copywritera, seo analytika, kodéra až po fotografa.